

Требования к оформлению стендового доклада и рекомендации к выступлению на дискуссионных площадках региональных конкурсов

Стендовая форма представления является основной в рамках исследовательских конкурсов им. В.И. Вернадского. Эта форма принята в современной международной практике как наиболее отвечающая легкости и концентрированности восприятия содержания конференции ее участниками.

Для каждой работы предоставляется стенд размером **70×90 см (книжная ориентация)** Материалы, размещаемые на стенде, могут быть предварительно оформлены на листе ватмана, а могут прикрепляться непосредственно к стенду с помощью скотча.

Стенды имеют стандартные заголовки, которые готовят организаторы мероприятия, включает: название работы, фамилии авторов и научного руководителя, учреждение, город, где выполнена работа, указывается индивидуальный номер стенда, который сообщается при регистрации.

Стенд должен удовлетворять следующим условиям:

Наглядность. При беглом взгляде на стенд у зрителя должно возникать представление о тематике и характере работы. Соотношение иллюстративного и текстового материала устанавливается примерно 1:1. Иллюстративный материал (фотографии, диаграммы, графики, блок-схемы и т. д.). Текстовая информация должна быть выполнена шрифтом, свободно читающимся с расстояния 50 см.

Оптимальность количества информации. Она должна позволять зрителю за 1-2 минуты полностью изучить стенд.

Популярность и доступность изложения. Информация должна быть такой, чтобы участники конкурса (школьники) понимали, о чем идет речь. Более сложную и терминологически корректную информацию докладчик может дать в беседе у стенда.

Структура стенда должна содержать следующие основные элементы:

- Цели и задачи работы.
- Методы, с помощью которых выполнялась работа.
- Что было сделано в процессе выполнения работы.
- Основные результаты.
- Выводы. Литературный обзор.
- Благодарности.

Методы и результаты рекомендуется представлять, по возможности, в графическом или иллюстративном виде (фото объекта, хода работы).

Рекомендации по подготовке выступления на дискуссионных площадках во второй день проведения конкурсных мероприятий

Презентация создается в программе PowerPoint, предназначена для иллюстрации выступления **продолжительностью 5-7 минут**. Презентация состоит из 8-12 слайдов, текст в презентации выполняется прямым шрифтом (например, Arial), соотношение текстовой, графической, табличной и фото информации сравнимо друг с другом, размер шрифта – не менее 24. Докладчик во время доклада излагает его содержание своими словами (а не зачитывает текст на слайде), периодически обращаясь к изображению. Слайды презентации не должны быть перегружены информацией, применение анимации – минимальное, только в самых необходимых случаях. В случае необходимости, презентация может включать фрагменты медиа-продуктов (фильмов, слайдфильмов, аудиозаписей и т. д.).

Примерный состав слайдов презентации.

А) название доклада, ФИО автора, ФИО руководителя, название организации (возможные варианты построения: текст, фото автора, фото организации, фото объекта исследования).

Б) Цели и задачи работы (возможные варианты построения: текст, рисунок объекта исследования).

В) Блок-схема выполнения работы (Возможные варианты построения: гипотеза – методика – эксперимент - массив данных – обработка, анализ – выводы).

Г) Демонстрация хода исследований. Фото автора или коллектива, выполняющих работу. Карта или схема местности.

Д) Демонстрация объектов исследований (фото образцов, информантов и т. д.) с подписью.

Е) Таблица полученных данных (или массив данных в иной форме).

Ж) Выводы (текст – 3-5 пунктов).

З) Благодарности руководителю и помощникам (возможные варианты построения: текст, рисунок, фото).

Рекомендуется представлять, по возможности, именно проблемные вопросы и специфику их решения, приглашая участников площадки к дискуссии!